

Birim Adı	Mersin Meslek Yüksekokulu
Bölüm Adı	Pazarlama ve Reklamcılık
Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Toplantı Tarihi / Saati ve Yeri	20 / 12 / 2021 - 14 : 00
Toplantı Yeri	Mersin MYO

KATILIMCILAR:

İç Paydaşlar	Ad-Soyad / Ünvan	Katılım Durumu**
Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Y. Gürhan Topçu	X
Bölüm Başkanı Yard. (varsa)		
Bölüm Öğretim Elemanı (1)	Öğr. Gör. Neslihan Açıkgöz	X
Bölüm Öğretim Elemanı* (2)		
Bölüm Öğretim Elemanı* (3)		
Bölüm Öğretim Elemanı* (4)		

*MEÜ Kalite Güvencesi Yönergesi Ek Madde 2/1 gereği komisyonda bölümden en az bir öğretim elemanının yer alması yeterli olmakla birlikte Bölüm Başkanı, bölümdeki öğretim elemanlarının bir kısmının veya tamamının komisyon toplantılarına katılmaları için çağrıda bulunabilir.

Dış Paydaşlar	Ad-Soyad / Ünvan	Temsil Edilen Kurum/Kuruluş	Katılım Durumu**
Sektör Temsilcisi (1)	Cezmi Yılmaz	Daraba Ajans	X
Sektör Temsilcisi (2)	Begüm Acımuş	Daraba Ajans	
Sektörle İlgili STK Temsilcisi (varsa)(Meslek odası, birlik vb.)			
Mezun Temsilcisi			

** Komisyon üyelerinin toplantıya katılım durumları "Katıldı" veya "Katılmadı" olarak belirtilmeli, ıslak imzalı Toplantı Katılım Formu (MEÜ.ID.FR-129) ise tutanağa iliştilerle dosyalanmalıdır. Komisyon Toplantı Tutanağı, Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) gereği ıslak imzalı Toplantı Katılım Formu eklenmeden kamuya açık ortamlarda (web sayfaları, iç değerlendirme raporları vb.) paylaşılmalıdır.

GÜNDEM MADDELERİ:

- 1- Bölüm Başkanı tarafından programın yıllık değerlendirmesi hakkında bilgi verilmesi
- 2- Önceki toplantılarda iyileştirmeye yönelik alınan kararlar (varsa) gereği yürütülen çalışmaların değerlendirilmesi
- 3- Program çıktılarının ve uygulanan müfredatın sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda gözden geçirilmesi
- 4- Dilek ve öneriler.

KARARLAR:

Mersin Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde, 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılı Güz Dönemi sonunda oluşturulmuş olan ve Mersin Üniversitesi Kalite Güvencesi Periyodik İş ve İşlemler Listesi'nin 19. Maddesinde yer alan Program ve Müfredat Geliştirme Komisyonu çalışmalarının ikincisi olan bu toplantı, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü'nün genelde iletişimin, özelde halkla ilişkiler ve reklamcılığın hızla değişen rekabetçi piyasa koşullarına ve teknolojik yeniliklere uyum gösterecek şekilde eğitim-öğretim hedeflerinin ve kazanımlarının değerlendirilmesi ve yapılacak çalışmalar ışığında güncellenmesi amacıyla düzenlenmiştir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Tanıtım" programının temel çerçevesini Bologna Bilgi Paketi'nde belirtilen tanımlar, koşullar ve bileşenler, oluşturmaktadır.

Bu nedenle, öncelikle, bu bilgi paketinde yer alan program hedeflerinin vurgulanarak derslerle ilgili müfredat çalışmalarının programlanması yararlı olacaktır.

Mersin Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın amacı

Mersin Meslek Yüksekokulu Elektronik Teknolojisi ile Kontrol ve Otomasyon Teknolojisi Programı Amacı: Sanayide ve evlerde kullanılan elektronik devrelerin tasarımı, yapımı, ölçümleri ve çalıştırılması işlemlerini yapabilecek ara eleman yetiştirmektir. Bu amaçla programda temel bilimlere yönelik derslerin yanı sıra sayısal tasarım, mikro-denetleyiciler ve güç elektroniği gibi elektronik alanına özgü dersler verilmektedir. Bu derslere ek olarak, kazandırılan bilgileri pratikte kullanabilecek becerilere kavuşturma hedefinin yanında, analiz ve sentez yapabilme yeteneğine sahip teknikerlerin yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu amaçlar doğrultusunda, bu programların derslerinin ve içeriklerinin gözden geçirilmesi ve/veya yeniden belirlenmesi veya değerlendirme çalışmaları sonrasında kısmen yenilenmesi mümkün olabilecektir.

Bu toplantıda görüşülmüş konular ve alınan kararlar şunlardır:

- 1- Bazı ders isimlerinden örnekler, programın müfredatına son yıllarda eklenmiş ve/veya yeni çıkartılmış derslerden örnekler sunulmuş,
- 2- Bazı ders içeriklerinden örnekler sunulmuş,
- 3- 2021-2022 Güz Döneminde öğrenci iş yükü anketlerinin sonuçları sunulmuş,
- 4- 2021-2022 Güz Dönemi sonunda Komisyon toplantısının yapılarak, öğrenci iş yükü anketlerine göre derslerin dağılımında ve içeriğinde değişikliklerin planlanması yapılmış,
- 5- Kovid-19 salgını sonrasındaki deneyimlere dayalı bazı çıkarımlar paylaşılmıştır.